



## Pressmeddelande

Den 1-2 oktober 2008 arrangeras Sveriges enda heltäckande fackmässan inom Event Marketing – Eventdagarna 2008. Mässan kommer i första hand att rikta sig till arrangörer, leverantörer och inköpare av events.

Eventbranschen omsätter idag ca 2,6 miljarder kronor (2006) enligt IRM, Institutet för reklam och mediastatistik. IRM definierar event som ett betalt evenemang genomfört i externt marknadsföringssyfte och som för konsumenten eller mottagaren är utan kostnad, interna event ej inräknade.

- Vi vill inspirera beslutsfattare att se möjligheterna med events och samtidigt ge branschen en plattform för möten och nya konstellationer. Eventdagarna skall visa hur viktigt det är att föra in Event Marketing i företag och organisationers marknadsföringsmix säger projektledare Beatrice de Maré Peterson. Branschens tidigare mötesplatser har oftast haft fokus på konferens och kursgårdar. Vi vill lyfta blicken och flytta tyngdpunkten till Event Marketing som strategiskt verktyg.

Mässan kommer att gå av stapeln i Lisebergshallen i Göteborg och arrangeras av Peterson & Heijel events and fairs AB. Peterson & Heijel AB ägs och drivs sedan starten 2007 av Beatrice de Maré Peterson och Maria Heijel. Båda har lång erfarenhet från event- och konferensbranschen. Beatrice kommer närmast från Exponova och Sollentuna Expo Center där hon har arbetat som projektledare och konceptutvecklare för bl a KonfEx- och Eventmässan. Maria har arbetat som försäljningsansvarig för KonfEx-mässan och har drivit eget säljbolag med försäljningsuppdrag för bl a tidningen KonferensVärlden och SHI&E-mässan.

- Vi har under en längre tid fått förfrågningar från branschen om att arrangera ett forum inom Event Marketing. Många känner att det finns ett behov lyhördhet och nytänkande fortsätter Maria Heijel, försäljningsansvarig för Eventdagarna.